

n8n Taiwan Open Hackathon 2026 · 決賽題本

Version 1.0 · 2026/07/24 發布

適用競賽：2026/08/07 台北決賽 選題規則：每隊擇一（1/4）提交截止：決賽當日 13:00

全題共通說明

必用工具

- n8n (自架 self-host 或 n8n Cloud 皆可)
- 主辦提供試用帳號 (決賽當日發放)

可選工具

- 生成式 AI：ChatGPT / Claude / Gemini / 開源 LLM
- Vector DB：Pinecone / Qdrant / Weaviate / Supabase Vector
- 部署平台：Zeabur / Vercel / Cloudflare Workers
- 資料源：Google Sheets / Notion / Airtable / 任何公開 API

交付物 (四樣缺一不可)

1.  可運行的 n8n workflow (JSON 匯入即用)
2.  README.md：所需 credentials、環境變數、觸發方式
3.  Demo 影片：2-5 分鐘 · YouTube / Drive 未列出連結
4.  Pitch 簡報：PDF 或 Google Slides 分享連結

評分五維度 (所有題目共用)

- 實作完整度 30% · 創新價值 25% · 商業可行性 20% · 展示說服力 15% · n8n 運用深度 10%

詳見 01_決賽簡章.md 第六節

題目 ：校園流程自動化 · Campus Automation

難度：初級 · 適合首次參賽 / 團隊有非資訊背景成員

背景

台灣大學生每學期平均花在「校園行政流程」的時間，估計超過 30 小時：查課表、選課提醒、社團活動報名、圖書借閱、系辦文件申請……這些流程分散在各系統各介面，且每個學校長得都不一樣。

問題不在於系統太差，而在於沒有一個統一的整合層。這正是 n8n 的舞台。

挑戰目標

打造一個能真正被同學使用的校園工作流服務，處理至少 2 個以上校園日常流程，並提供對「人」友善的介面 (LINE Bot、Web、Email 皆可)。

必要功能 (做不到直接 0 分)

- ☐ 至少整合 2 個校園相關流程 (同種類型不算多個)
- ☐ 具備觸發機制 (時間、事件、使用者主動)

- ☐ 有通知輸出 (LINE / Email 至少一種)
- ☐ 資料流有錯誤處理 (失敗會通知 , 不會靜默死掉)

加分項 (每項獨立加分)

- ★ 整合 3 個以上流程 · +5 分
- ★ 支援跨校 (不只綁定單一學校) · +5 分
- ★ 有使用者資料庫 (個人化通知) · +3 分
- ★ 有實測數據 (真的有同學在用) · +5 分

範例方向

- 課程異動 LINE 通知 (結合 Google Calendar + LINE Notify)
- 社團活動報名整合平台 (Google Form + Sheets + LINE 提醒)
- 圖書館預約與到期提醒 (爬圖書館 API + Notion 追蹤)
- 校園失物招領自動媒合 (表單 + 圖片 AI 比對 + 通知)

交付物特別要求

- README 內須說明「使用哪間學校的系統」(如：臺科大 / 逢甲 / 高科大 / 通用)
- Demo 影片須實際跑過至少一個成功流程 (不能只放截圖)

資料集參考

- Google Workspace API (Calendar, Sheets, Drive)
- LINE Messaging API
- 各校公開頁面 (可用 HTTP Request node 爬)

題目 2：商業情境 AI 助手 · Business AI Assistant

難度：中級 · 適合有 API 整合經驗、想做 B2B 產品的隊伍

背景

中小企業 (SME) 是台灣經濟的骨幹，但他們 **90% 沒有預算做 AI 導入**。老闆想用 AI，只能靠 IT 兼職 or 外包——成本高、維護難。

n8n 的視覺化工作流 + AI 節點，讓沒有工程團隊的企業也能自己搭建 AI 助手。你的任務：做一個能真正被中小企業採購的 AI 助手。

挑戰目標

針對一個明確的 SME 場景 (例：貿易商、餐飲、電商小店、教育機構、B2B 服務)，打造一個能實際降低人力成本的 AI 助手。

必要功能 (做不到直接 0 分)

- ☐ 有明確的目標使用者 (誰的老闆會為你這個付錢？講得出來)
- ☐ 至少整合 1 個生成式 AI (ChatGPT / Claude 等)
- ☐ 有輸入介面 (表單、對話、Email、API 皆可)
- ☐ 有結構化輸出 (不能只是「AI 講給你聽」，要能存進 DB / Sheet / CRM)
- ☐ 有錯誤處理與備援

加分項

- ★ 有 RAG (檢索增強生成 · 接自有知識庫) · +8 分
- ★ 有明確的 ROI 試算 (幫企業省多少時間 / 錢) · +5 分
- ★ 有計費 / 使用量統計 · +3 分
- ★ 現場有 potential client 願意試用 (拉真實案例) · +5 分

範例方向

- 貿易商名片自動建檔 CRM (OCR + LLM 抽取 + Notion CRM)
- 電商客服 FAQ 機器人 (RAG 接商品資料 + LINE Bot)
- 每日競品情報彙集 (爬 + 摘要 + Email 給老闆)
- 會議錄音自動摘要與待辦事項 (Whisper + Claude + 分派到 Slack)
- B2B 開發信自動個人化 (爬公司資訊 + LLM 客製 + 追蹤)

交付物特別要求

- Pitch 簡報必須有一頁「目標客戶輪廓」(TA、痛點、付費意願)
- Demo 影片須實測至少 3 個不同輸入 (顯示穩定性)

資料集參考

- 生成式 AI API : OpenAI, Anthropic, Google Gemini
- CRM : Notion, Airtable, HubSpot (free tier)
- 溝通 : LINE Messaging API, Slack Webhook, Email SMTP

題目 3 : 內容創作工作流 · Creator Workflows

難度：中級 · 適合對社群、行銷、多媒體有感的隊伍

背景

台灣 KOL / KOC 經濟已破千億，但單人創作者 90% 時間卡在重複勞動：選題、寫稿、剪影片、排程發文、追數據、回訊息……這些流程不需要創意，需要的是自動化。

你的任務：幫創作者 (或品牌小編) 打造一個真的能節省時間、能提升作品品質的 AI 工作流。

挑戰目標

針對某類型創作者 (YouTuber、IG 圖文創作者、Podcast、TikToker、部落格作者、品牌小編)，打造能整合到他們日常工作流的 AI 助手。

必要功能 (做不到直接 0 分)

- ☐ 至少整合 1 個內容平台 (YouTube API / IG / FB / X / Threads / Notion / Substack)
- ☐ 至少使用 1 個 AI 生成節點 (文字、圖片、音訊皆可)
- ☐ 有內容審核 / 品質檢查機制 (不能亂發)
- ☐ 有排程 / 時序控制 (不是一次性動作)

加分項

- ★ 整合 2 種以上平台跨渠道發布 · +5 分
- ★ 有內容成效追蹤 (發文後回收數據) · +5 分

- ★ 有 A/B 測試機制 · +3 分
- ★ 展示時真的 push 一則到公開帳號 · +5 分 (勇氣加分)

範例方向

- IG 貼文 AI 排程 (Airtable 內容庫 + Claude 生成文案 + Buffer 排程)
- YouTube 選題與腳本助手 (Trends API + Claude 大綱 + Notion)
- 品牌 Moodboard 生成器 (風格關鍵字 + Midjourney/DALL-E + 彙整)
- Podcast 節目摘要與社群素材產生 (Whisper + Claude 切段 + IG 圖卡)
- 電子報寫作助手 (RSS + 主題篩選 + 個人化寫作風格)

交付物特別要求

- Demo 影片須展示「從輸入到最終發布的完整流程」
- 建議 pitch 時邀請一位「有經營帳號」的隊員親自 demo

資料集參考

- YouTube Data API, IG Graph API, FB Graph API, Threads API
- 圖像生成：OpenAI DALL-E, Stability AI, Midjourney (via unofficial APIs)
- 音訊：OpenAI Whisper, ElevenLabs
- 排程平台：Buffer, Later, Publer

題目 4：公益與社會影響 · Social Good

難度：進階 · 適合想做「有意義的作品」的隊伍

背景

台灣有數千個 NPO、社福機構、偏鄉學校、社區組織，他們最缺的**不是熱情，是時間**。志工排班、物資配對、教材媒合、長者關懷紀錄——這些流程用一套 Excel + LINE 群組硬撐十年。

你的任務：找到一個真實的公益痛點，用 n8n 打造能長期運行、免維護、低成本的解決方案。

必要功能 (做不到直接 0 分)

- ☐ 有真實 NPO / 社福 / 教育 / 環保單位對接 (可以是聯絡窗口、可以是訪談紀錄、不能是憑空想像)
- ☐ 解決方案**成本可控** (月營運成本 < NT\$ 500 或使用免費 tier)
- ☐ 有**可維護性** (不需工程師也能用、有 fallback)
- ☐ 提供**部署與交接文件** (假設你們畢業後這 NPO 還能繼續用)

加分項

- ★ 已有 NPO 願意實測 · +10 分 (**最大加分項**)
- ★ 有可規模化至多個組織 · +5 分
- ★ 有影響力量化指標 (能服務多少人 / 節省多少時間) · +3 分
- ★ 有永續營運計畫 (誰負責維護、經費來源) · +5 分

範例方向

- NPO 志工排班系統 (LINE + Google Sheets + 自動提醒)
- 偏鄉教材媒合平台 (有教材的老師 ↔ 需要的偏鄉學校)

- 社區長者關懷系統 (LINE Bot 每日問候 + 異常通報家屬)
- 食物銀行物資媒合 (餘食提供者 ↔ 需求端 + 冷鏈物流通知)
- 動保領養資訊整合 (多個收容所資料集中 + 條件媒合)
- 環境監測資料視覺化 (開放資料 + 通知超標 + LINE 訂閱)

交付物特別要求

- Pitch 簡報必須有一頁「合作單位或訪談紀錄」(截圖對話、聯絡紀錄、真實照片)
- 若已有真實使用者，須提供使用數據 (隱私脫敏)
- README 須有「交接文件」段落 —— 假設接手者是非工程背景

資料集參考

- 政府開放資料平台：data.gov.tw
- 開放街圖 OpenStreetMap
- 社福服務地圖 (衛福部、教育部)
- 環保署開放資料

? 常見問題 · FAQ

Q1：可以事先準備 code 帶到現場嗎？

不可以。決賽當日 09:30 題本公布後才開始 hack。事先準備學習資源、n8n 帳號、環境設定是可以的；業務邏輯、workflow、UI 都必須現場實作。

Q2：可以用 AI 生成 code 嗎？

可以，但核心 n8n workflow 設計必須為團隊決策。評審會透過 Q&A 判斷你們是否真的理解自己做了什麼。

Q3：跨題整合可以嗎？

不建議。每隊擇一題。跨題會分散評分依據，反而扣分。

Q4：如果我們的作品用到需要付費的 API，怎麼辦？

- 建議使用免費 tier (OpenAI \$5 credit、Claude Free、Google Gemini Free)
- 主辦提供 Zeabur 部署額度、AMD × TUL 硬體 (規格另公告)
- 個人 API keys 請自備 (不用擔心，任何預算範圍內都能做出好作品)

Q5：Demo 影片可以事先錄好嗎？

可以，但必須是決賽當日錄製 (例：上午 12:30 之前錄好、13:00 提交)。事先錄好會被取消資格。

Q6：如果現場網路斷了怎麼辦？

主辦提供備援 4G/5G 網路。若技術故障造成影響，主辦會延長 hack 時間，公平對待所有隊伍。

Q7：n8n Cloud 免費額度不夠怎麼辦？

主辦提供試用帳號，或使用 self-host (Zeabur 一鍵部署 5 分鐘搞定)。

Q8：作品可以帶回校園用嗎？可以商業化嗎？

- 著作權歸各隊所有
 - 主辦享有「非商業性宣傳、教學」使用權
 - 商業化完全 OK，若進入 TigerAI 育成或贊助商生態系會另行議定
-

題目相關問題

Email 統一收信：tiger.ai.tw2024@gmail.com（主旨標「決賽題本 Q&A」，48 小時內回覆）LINE 個別詢問：robin436467（僅緊急事項）

版本記錄

- v1.0 · 2026/07/24 · 決賽前兩週正式發布（配合網站承諾線）